



infobip

Consigue nuevos clientes en este 2022

Estrategias disruptivas para ofrecer experiencias únicas en tu fintech



Impulsa los resultados de tu área este año

Haz clic en el tema que más te interesa:

1. [Marketing](#)
2. [Seguridad y prevención fraudes](#)
3. [Soporte al cliente](#)
4. [Nuevas fuentes de revenue](#)



Marketing

Atracción, retención, conversión

Ideas para que impulses a tu fintech



1. Atracción de nuevos clientes:

Puedes usar un WhatsApp Chatbot como estrategia para capturar los datos de nuevos clientes. Te ayudaremos a generar un formulario de registro en un **chat conversacional**, que podrás pautar en canales como Facebook e Instagram. También, puedes diseñar campañas vinculando lo offline con lo online, ¿qué tal usar códigos QR que dirijan a tus clientes potenciales a una experiencia de banking conversacional?

2. Retención de tus clientes:

Mantén a tus clientes informados: envía mensajes en el canal y momento correctos, actualízalos sobre sus transacciones y estados financieros. También, reactiva a los usuarios inactivos con mensajes hiperpersonalizados en sus canales favoritos.

3. Conversión:

Aumenta los ingresos de tu Fintech vendiendo nuevos servicios **basándote en el comportamiento de tus usuarios** para implementar una verdadera estrategia de *precision marketing*. Entender en qué momento ofrecer planes de financiación o un préstamo es clave para que puedas lograr tus objetivos de conversión.

Caso de éxito: Bolt



Experiencias de registro de usuario mejoradas



El registro de nuevos usuarios no debe hacerse solo en tu sitio web. De hecho, queremos contarte un caso de éxito de uno de nuestros clientes en Europa: Bolt, una empresa de servicios de transporte.

Gracias a la implementación de nuestras soluciones **incrementaron la conversión en el registro un 40%**. Ellos lograron una **experiencia de usuario optimizada integrando algunas de las soluciones de infobip**: un Chatbot por WhatsApp, un centro de customer experience en la nube y una solución de comunicación por múltiples canales (WhatsApp, SMS, E-mail, Voz, entre otros).



Algunos de los principios de la Experiencia de Usuario es ofrecer **soluciones intuitivas, accesibles y bien diseñadas**. Esto lo logró nuestro cliente BOLT en Europa: con las soluciones de Infobip estarás a la vanguardia. [Mira el caso de éxito completo.](#)



Seguridad y prevención de fraudes

Experiencias digitales seguras para los usuarios de tu fintech

Tendencias de seguridad para fintech



Mantén a tus clientes y a tu Fintech protegidos



Valida la identidad de tus usuarios usando autenticación push, SMS, Mobile Identity, Biometría, Voz, WhatsApp, entre otros.

Tenemos soluciones de seguridad para todo el journey de tus clientes:

- **Autenticación de cuentas:** soluciones de autenticación en dos factores (2FA).
- **Personalización de los canales para la autenticación:** permíteles a tus usuarios elegir en qué canal quieren recibir sus códigos de seguridad para autenticarse.
- **Protección contra fraudes y suplantación de identidad:** en Colombia, Brazil y Perú ofrecemos soluciones para el **SIM Swap**.
- Protege los números telefónicos de tus usuarios.
- Envía alertas en tiempo real para autorizaciones de pago.



Soporte al cliente

Soluciones personalizadas en el lugar y momento correctos



Customer Experience: servicio y soporte al cliente

Una sola plataforma, múltiples canales, datos en un solo lugar

Atención al cliente

¿Tus clientes tienen algún problema, alguna queja, tuvieron una mala experiencia o están interesados en rediferir su deuda?

Con Infobip, puedes seguir la conversación con tus clientes en múltiples canales e incluso analizar el sentimiento de tus clientes en tiempo real! Para ofrecerles una solución verdaderamente personalizada.

Optimización de los recursos de tu área CX

Además, tendrás datos en tiempo real sobre tus agentes de servicio para que puedas optimizar los tiempos de respuesta y la personalización.

De hecho, [Raiffeisen Bank](#), un banco en Europa, usó nuestra solución y redujo los costos asociados con su centro de contacto 10 veces.

¡Podemos ayudarte a implementar nuestra solución para Customer Experience, **Conversations**, en tan solo 24 horas y te ofrecemos 60 días gratis!





Nuevas fuentes de revenue

Ofrécele a los clientes de tu fintech más servicios



Programa de socios

Obtén beneficios adicionales y exclusivos, tenemos un programa de socios y alianzas especiales:



Diversifica tus fuentes de revenue: puedes tener productos de comunicación en tu portafolio de servicios y ofrecérselos a tus clientes corporativos.



Te apoyamos en eventos: podemos ayudarte a financiar eventos que consideres importantes para ti y para nuestra industria.



Apoyo técnico comercial: ¿necesitas ayuda para explicarle a un cliente potencial especificaciones técnicas sobre un producto o servicio? ¡No te preocupes, te ayudamos!

Sabemos que tus clientes no son solo los usuarios finales de tu servicio digital.

Las **plataformas de pagos, préstamos y análisis financiero en línea están en aumento** y cada vez la penetración de estos servicios aumenta en las pequeñas y grandes empresas de Latinoamérica.

Nos encantaría ayudarte a crecer, ¿qué tal **ofrecerles a tus clientes corporativos** servicios de comunicación como construcción de **chatbots** o **soluciones tecnológicas de comunicación** para aumentar la conversión en sus canales digitales? Con nosotros, puedes hacerlo, y si decides que quieres nuevas fuentes de revenue ofreciendo estos servicios, te ofreceremos beneficios adicionales.



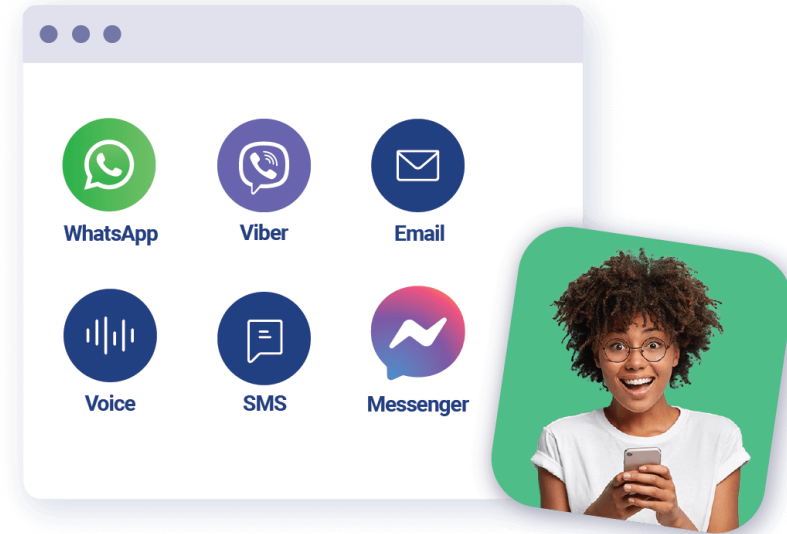
Servicios adicionales

Consultoría CX para tu fintech



Consultoría CX

¿Necesitas ayuda con la implementación de tu estrategia para la gestión de la experiencia del servicio al cliente?



Si en tu empresa no cuentas con un equipo especializado que sea el responsable de la definición e implementación de tu estrategia para la gestión de la experiencia de tus clientes, nosotros te ofrecemos el servicio. **Contamos con un grupo de expertos que te ayudarán a definir e implementar tu estrategia CX, ¡incluso te darán recomendaciones sobre User Experience para que tus procesos de automatización sean más humanos y flexibles!**

¡Muchas gracias!

¿Te interesa recibir atención personalizada para tu empresa?

Solicítala [aquí.](#)



infobip