



infobip

Aumenta tus ventas en este 2022

Estrategias disruptivas para ventas minoristas, e-commerce y consumo masivo



Impulsa los resultados de tu área este año

Haz clic en el tema que más te interesa:

1. [E-commerce y marketing digital](#)
2. [Customer experience, servicio y soporte al cliente](#)
3. [Transformación digital](#)



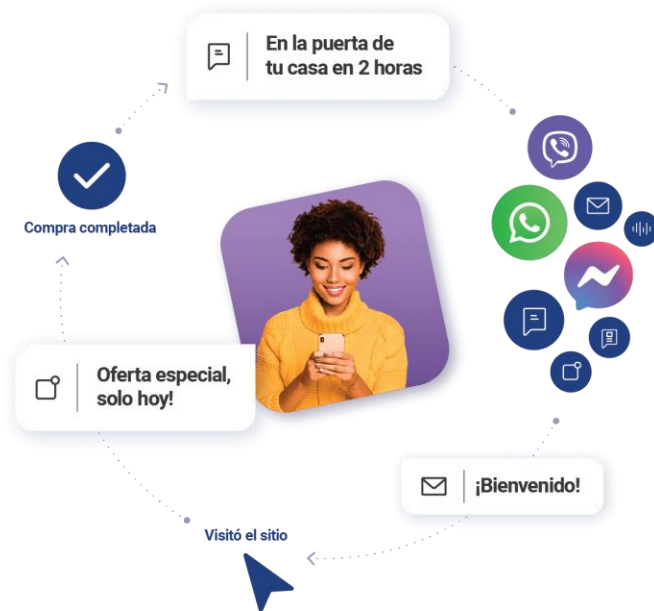
E-commerce y marketing digital

Algunas ideas para impulsar tu estrategia B2B y B2C

B2B: E-commerce y Marketing digital



¿Qué resultados puedo obtener con una estrategia de comunicación por múltiples canales?



La industria del retail y del consumo masivo deben reinventarse. Estar presentes en el **canal y el momento correctos** y en la mente del consumidor es clave para aumentar la lealtad y conversión. **Desde una plataforma podrás:**

- **Aumentar tus ventas** enviando comunicaciones personalizadas basándote en los intereses de tus clientes.
- **Incrementar la conversión** enviando recordatorios sobre productos olvidados en el carrito de compras.
- **Aumentar la penetración de productos nuevos.**
- **Fomentar la lealtad de tus clientes** informándolos constantemente sobre el estado de su compra y pedido.
- **Responder preguntas frecuentes y dar soporte a tus clientes 24/7** usando un chatbot en los canales favoritos de tus clientes.



¿Sabías que **Unilever** usó un WhastApp chatbot de Infobip para lanzar un nuevo producto en Brazil? **El resultado: 6.335 usuarios activos en las primeras 12 horas, 14 veces más de ventas, 290.000 mensajes intercambiados en 7 días:** [acá puedes leer el caso](#) (+ video).



B2C: E-commerce y Marketing digital

¿Cómo aumentar la penetración de medios digitales en los canales tradicionales o en mi cadena de suministro?

Algunas audiencias clave para tu negocio pueden tener resistencia al uso de plataformas digitales. Sin embargo, puedes adaptar tu estrategia y fomentar la automatización de este tipo de solicitudes implementando canales amigables para el usuario final y ¡además disminuir tus costos operativos!:

1. **Tomar automáticamente** pedidos usando chatbots en WhatsApp.
2. **Disminuir el CX incoming** en tu Marketplace proveniente de tus proveedores enviándoles notificaciones por múltiples canales como SMS, E-mail, voz, WhatsApp... sobre cambios de políticas de facturación, uso de datos personales y nuevas políticas de uso.
3. **Incrementar tu Net Promoter Score (NPS)** ofreciendo soporte 24/7.
4. **Implementar programas de fidelización** enviando ofertas o beneficios especiales por usar los canales para la toma de pedidos.



CX Customer experience

Ideas para mejorar tu área de soporte al cliente (Customer Relationship Management –CRM–)



Customer Experience: servicio y soporte al cliente

Una sola plataforma, múltiples canales, datos en un solo lugar

Servicio al cliente:

¿Tus clientes tienen algún problema con su pedido, alguna queja sobre un producto o tuvieron una mala experiencia en un momento particular de la compra?

Con Infobip, puedes seguir la conversación con tus clientes en **múltiples canales** e incluso **analizar el sentimiento** de tu consumidor en tiempo real! Para ofrecerles una solución verdaderamente personalizada.

Optimización de recursos:

Además, tendrás datos en tiempo real sobre tus agentes de servicio para optimizar los tiempos de respuesta y la personalización.

De hecho, Raiffeisen Bank, un banco en Europa, usó nuestra solución y redujo los costos asociados con su centro de contacto 10 veces.

¿Te interesa? ¡Podemos ayudarte a implementar nuestra solución para Customer Experience, **Conversations**, en tan solo 24 horas y te ofrecemos 60 días gratis!





Transformación digital

Ideas para agilizar los procesos de tu empresa

Soluciones ágiles

Fácil integración, menos tiempo de implementación



La implementación de **soluciones tecnológicas para los procesos de transformación digital** puede tomar años. Esto, debido a las integraciones complejas entre plataformas.

Con Infobip, **este proceso se agiliza, las integraciones e implementaciones son más fáciles de hacer**. Tenemos soluciones adaptadas a las necesidades puntuales de tu empresa.

Somos **fáciles de integrar con plataformas como Adobe Campaign**, Microsoft Azure, Oracle, Salesforce, ServiceNow, Braze, Zoho, Zapier, PubNub, Creatio, Pipedrive, CleverTap, LeadsBridge, LeadSquared, DialogFlow, Jira Service Management, Synerise, Mambu, Quadient, Sales Manago, Tealium, WebEngage, Webim, HubSpot, Vtex, entre otros.

¡Además, tenemos alianzas con Apple, WhatsApp, Google y muchos más!



Programas especiales

Beneficios adicionales para tu compañía



Programa de socios

Si te interesa obtener beneficios adicionales y exclusivos, tenemos un programa de socios y alianzas especiales:



Diversifica tus fuentes de revenue: puedes tener productos de comunicación en tu portafolio de servicios.



Te apoyamos en eventos: podemos ayudarte a financiar eventos que consideres importantes para ti y para nuestra industria.

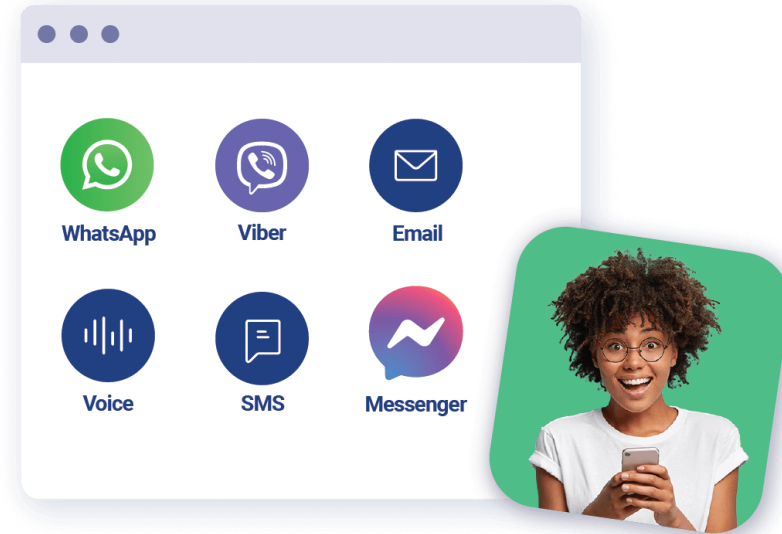


Apoyo técnico comercial: ¿necesitas ayuda para explicarle a un cliente potencial especificaciones técnicas sobre un producto o servicio? ¡No te preocupes, te ayudamos!



Consultoría CX

¿Necesitas ayuda con la implementación de tu estrategia para la gestión de la experiencia del servicio al cliente?



Si en tu empresa no cuentas con un equipo especializado que sea el responsable de la definición e implementación de tu estrategia para la gestión de la experiencia de tus clientes, nosotros te ofrecemos el servicio. **Contamos con un grupo de expertos que te ayudarán a definir e implementar tu estrategia CX, ¡incluso te darán recomendaciones sobre User Experience para que tus procesos de automatización sean más humanos y flexibles!**

¡Muchas gracias!

¿Te interesa recibir atención personalizada para tu empresa?

Solicítala [aquí.](#)



infobip